

Contratto di Adesione Internazionale

Il Comitato Wine Town Firenze (di seguito "Organizzatore") e la Società (di seguito "Partecipante"), di cui si veda il Modulo di Iscrizione allegato, nella persona del suo legale rappresentante.

Premesso che

Wine Town 2011 è una iniziativa che ha lo scopo di raccogliere le migliori cantine d'Italia in un evento che avrà luogo a Firenze nei giorni 24/25 settembre 2011. L'evento si articola lungo le strade di Firenze, all'interno di chiostrini, piazze e palazzi e altri luoghi solitamente non aperti al pubblico o comunque non destinati alla promozione di prodotti;

durante l'evento saranno messi a disposizione delle società partecipanti gli spazi di cui sopra, di modo da permettere a queste di predisporre punti per la loro attività di promozione secondo quanto descritto nel Regolamento generale allegato, che si intende parte integrante del presente contratto;

Wine Town 2011, partecipato dal Comune di Firenze e da Toscana Promozione, è gestito dal Comitato Wine Town Firenze, Organizzatore.

la società Partecipante, ha interesse ad aderire alla iniziativa di cui sopra alle condizioni fissate nel presente contratto; tutto ciò premesso le parti stipulano il seguente accordo:

Regole Generali

1.1 Adesione alle regole di Wine Town 2011. Il partecipante, con la sottoscrizione del presente contratto, si impegna ad osservarne tutte le disposizioni, oltre a quelle dell'eventuale regolamento di Wine Town 2011 che l'Organizzatore potrà eventualmente presentare. La premessa e il modulo allegato sono parte integrante del presente accordo.

Anche in assenza di un regolamento, l'Organizzatore comunque si riserva il diritto di emanare disposizioni inerenti l'organizzazione e la gestione dell'evento. Tali disposizioni saranno considerate effettive al momento della comunicazione che l'Organizzatore avrà cura di effettuare per iscritto (via fax e/o posta elettronica).

1.2 Salute e Sicurezza. Con la sottoscrizione del presente contratto il Partecipante garantisce che la sua attività viene svolta nel pieno rispetto delle normative vigenti di salute e sicurezza. Il Partecipante prenderà in consegna il luogo assegnatogli e ne sarà custode per tutta la durata della manifestazione.

1.3 Garanzie del partecipante e responsabilità. Il Partecipante garantisce la piena osservanza dei suoi prodotti alle normative vigenti inerenti la somministrazioni di bevande e di cibi. L'Organizzatore non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile per danni subiti da terzi, causati da illeciti da parte del Partecipante.

1.4 Garanzie del partecipante e responsabilità verso i propri collaboratori presenti nella locazione. L'Organizzatore non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile per danni cagionati o rivendicati dai collaboratori del Partecipante, che ne assume la responsabilità legale e civile, anche per il rapporto di lavoro subordinato.

Diritti e Obblighi dell'Organizzatore

2.1 Organizzazione. L'Organizzatore s'impegna ad assicurare che l'evento WineTown 2011 sia condotto propriamente, nelle date indicate nell'accordo allegato, ferma restando la possibilità di periodi di comporto o di slittamenti nell'organizzazione degli eventi di accompagnamento. Le date e gli orari degli eventi di accompagnamento potranno comunque subire modifiche per circostanze impreviste o cause di forza maggiore senza che il Partecipante possa pretendere alcun risarcimento. L'Organizzatore si impegna comunque a fare quanto possibile per comunicare preventivamente le eventuali modifiche che occorreranno, cercando il più possibile di limitare disagi per il Partecipante.

2.2 Impossibilità sopravvenuta. Nel caso di impossibilità sopravvenuta per motivi indipendenti dal controllo dell'Organizzatore o in caso di forza maggiore, l'Organizzatore potrà cancellare l'evento ed il presente contratto sarà considerato risolto, previa comunicazione al Partecipante.

In tal caso, le spese sostenute e la quota versata dal Partecipante sarà restituita dall'Organizzatore, detratte le spese da quest'ultimo già sostenute e non recuperabili. Stante la non finalità di lucro del Comitato organizzatore e l'espressa previsione del presente articolo, l'accettazione di tale disposizione costituisce elemento determinante per la partecipazione all'evento ed il Partecipante, con la sottoscrizione del contratto, conviene sin da ora di astenersi da qualunque richiesta di risarcimento all'Organizzatore.

Wine Town 2011

2.3 Danni. L'Organizzatore è esente da qualsiasi responsabilità per perdita o danni che il Partecipante possa subire per motivi di qualsiasi natura, in particolare per ritardi nell'apertura dell'evento, per chiusura anticipata, chiusura o danni dei locali messi a disposizione, incendi e ogni altro incidente.

2.4 Vendita di prodotti. L'Organizzatore si riserva il diritto di bandire dall'evento chiunque venda i propri prodotti con consegna immediata.

Diritti e Obblighi del Partecipante.

3.1 Registrazione del Partecipante. Con l'allegato contratto, il Partecipante ha l'obbligo di sottoscrivere il modulo di iscrizione. La registrazione presuppone l'acquisto di uno dei 3 moduli presentati. Ogni modulo ha un prezzo diverso che costituisce quota di partecipazione all'evento. Una volta sottoscritto il presente contratto e le parti esso integranti, il Partecipante non può effettuare la cancellazione dall'evento. Nel caso questi non partecipi comunque a Wine Town 2011, la somma versata non sarà ripetuta e anzi potrà essere imputata dall'Organizzatore come anticipo sul maggior dare del Partecipante a titolo di risarcimento del danno.

Qualora il Partecipante sia impedito alla partecipazione per causa di forza maggiore, la quota di registrazione sarà restituita dall'Organizzatore secondo quanto previsto all'art. 2.2, comma II, del presente contratto.

La quota d'iscrizione deve essere pagata come descritto nel Regolamento Generale di seguito riportato. Regolare fattura sarà inviata ai partecipanti entro 30 giorni dal recepimento della quota.

Pubblicità.

4.1 Logo. Il Partecipante potrà applicare il logo Wine Town 2011 indicante l'anno di partecipazione sulla propria documentazione pubblicitaria. L'utilizzo del logo potrà continuare anche al termine dell'evento per ulteriori undici mesi e comunque non oltre il mese di Maggio dell'anno successivo. È ammessa la distribuzione, all'interno del locale assegnato, di brochure e di ogni altro tipo di documentazione promozionale. Non è ammessa la distribuzione di brochure o altro materiale teso a pubblicizzare altri eventi aventi lo stesso oggetto, che pertanto potrebbero essere considerati diretti concorrenti della iniziativa Wine Town 2011.

4.2 Pubblicazioni. Sarà facoltà dell'Organizzatore farsi carico della pubblicazione di un catalogo dell'evento, la gestione del relativo sito web, la pubblicazione di un giornale a distribuzione gratuita nei giorni dell'evento e in quelli immediatamente precedenti con una mappa delle cantine e della loro esatta localizzazione e degli eventi di accompagnamento. Tale opzione non rappresenterà un vincolo, fatte eccezioni le clausole promozionali annesse ai moduli 1, 2 e 3. È inteso che l'Organizzatore è l'unico soggetto avente diritto a tali pubblicazioni. Il Partecipante dovrà fornire le informazioni corrette per la redazione del catalogo di Wine Town 2011, del sito web e del giornale.

È altresì a carico dell'Organizzatore la predisposizione di cartelloni relativi e di spazi privilegiati. L'Organizzatore non è responsabile di eventuali omissioni o errori nelle informazioni nel caso in cui un partecipante non abbia inviato le informazioni necessarie alla pubblicazione almeno 11 settimane prima dell'evento, cioè entro il 30 Giugno 2011, per la redazione del catalogo, le informazioni sul sito, i cartelloni e la pubblicazione del giornale.

Nel caso di omessa informazione l'Organizzatore si riserva il diritto di scrivere solo il nome del partecipante senza ulteriori indicazioni. Le informazioni dovranno essere fornite in formato cartaceo o a mezzo posta elettronica sia in formato pdf. che in formato testo (Word).

Allestimenti e costi.

5.1 Costi degli allestimenti. Gli allestimenti dei locali preposti sono a carico del Partecipante nei termini indicati nel regolamento.

5.2 Altri costi. Nessun altro costo oltre la spesa di cui al modulo prescelto, per le utilità descritte nell'accordo commerciale, sarà imputato al Partecipante. Il Partecipante potrà avvalersi, a sue spese, dell'attività di un sommelier di AIS, promotore dell'evento in quanto componente del Comitato, a tariffe agevolate.

Vendita prodotti.

6.1 Vendita all'interno della manifestazione nei locali in custodia. È fatto assoluto divieto al partecipante di effettuare vendita dei propri prodotti con consegna immediata. La vendita agli utenti sarà ammissibile solo su ordinazione.

La violazione della presente clausola porterà alla immediata risoluzione del contratto. La quota versata per la partecipazione sarà trattenuta dall'Organizzatore a titolo di risarcimento, salvo il maggior danno.

Wine Town 2011

Penalità.

7. Esclusione dall'evento. Ogni violazione delle presenti disposizioni, in particolare:

- art. 3.1 relativo al pagamento della quota;
- art. 6.1 relativo al divieto di vendita di prodotti con consegna immediata; porterà all'immediata esclusione dall'evento senza alcun diritto al rimborso della quota di partecipazione e senza alcun previo avvertimento.

Legge applicabile e Foro competente.

8.1 Legge applicabile. Si applicano al presente contratto le leggi italiane.

8.2 Foro competente. Le Parti convengono di deferire ogni controversia tra loro insorta in merito alla validità, efficacia, interpretazione o esecuzione del presente contratto all'esclusiva competenza del Tribunale di Firenze.

Firenze, _____

Per l'Organizzatore

Il Partecipante

Le parti dichiarano di aver letto e compreso le clausole n°1.2 - 1.4, - 2.2 - 2.4; -3.1. e di condividerne il contenuto, approvandolo specificatamente.

Per l'Organizzatore

Il Partecipante

Wine Town 2011

Regolamento Generale

Il Comitato Wine Town Firenze,

P.Iva 06051640487, sede legale Via G. Puccini n° 35, 50041 Calenzano (FI),
sede amministrazione via Puccinotti 21, 50129 Firenze / Te l. 055 2050 400 / 462

nella sua veste di promotore e organizzatore, presenta l'Incontro Internazionale dedicato al Vino di qualità denominato WineTown, edizione 2011, che si terrà a Firenze nei giorni 24/25 Settembre. L'evento si articolerà lungo le strade del centro storico all'interno di chioschi, logge, palazzi e comunque in luoghi (locations) inconsueti per un evento analogo.

WineTown 2011 è dunque un evento di marketing territoriale di alto profilo indirizzato agli acquirenti professionali (B2B), sommelier, amatori, giornalisti, turisti ed infine ai cittadini fiorentini.

Le cantine e i produttori partecipanti che esporranno i loro vini, favorendone la degustazione, mediante il costo del modulo prescelto, come sotto indicato, sosterranno i costi promozionali utili ad allestire e animare l'evento con spettacoli e concerti specificamente allestiti, secondo le indicazioni della direzione artistica del Comitato. Il Comitato organizzerà spettacoli itineranti permanenti lungo il percorso del Centro Storico utilizzato dai produttori partecipanti nei giorni di sabato e domenica.

Il Comitato promuoverà tutti i produttori partecipanti in tutte le forme innovative del marketing strategico e del web marketing, organizzato e strutturato da esperti della comunicazione "virale".

Il Comitato promuoverà e organizzerà anche l'attività di convegni dedicati, che si terranno nei giorni dell'evento.

Il Comune di Firenze, co-promotore dell'evento, offre la città, i servizi e quant'altro attiene l'utilizzo dei permessi, dei trasporti logistici, oltre agli accordi inerenti la Carta dei Servizi denominata WineCard valida nei giorni dell'evento.

Moduli promozionali offerti ai Partecipanti

Con lo scopo preciso di dare risalto e immagine alle Cantine ed ai Produttori di Vino di qualità il Comitato WineTown 2011 propone ai produttori partecipanti i seguenti moduli promozionali, al cui interno è permessa la degustazione dei soli prodotti vitivinicoli.

I moduli (location) sono di due tipi, contraddistinti in:

- | | | |
|-------------------------|--|-----------|
| 1. Modulo del valore di | € 2.000,00 (duemila/00) | + IVA 20% |
| 2. Modulo del valore di | € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) | + IVA 20% |
| 3. Modulo del valore di | € 3.000,00 (tremila/00) | + IVA 20% |

Descrizione moduli:

Modulo 1: **esclusivo**, per un'azienda.

Modulo 2: **compartecipato** da più aziende, massimo di due aziende per modulo acquistato.

Modulo 3: è destinato a **Consorzi, Associazioni, Distributori**, che potranno partecipare con un massimo di 10 aziende per modulo acquistato.

Ogni location sarà attrezzata e completa per la degustazione. Illuminata e promossa con pannelli a tema.

L'attrezzatura sarà minimale, cioè non svilente del prestigio artistico della location (condizione prestabilita con l'Intendenza alle Belle Arti).

L'orario di apertura delle locations sarà garantito dai produttori partecipanti per i giorni di:

- sabato 24/09/2011 dalle ore 11.00 alle ore 23.00
- domenica 25/09/2011 dalle ore 11.00 alle ore 21.00.

Le locations dovranno essere lasciate libere entro le ore 22.00 di domenica 25/09/2011.

Domanda di ammissione

Per l'iscrizione alla manifestazione è necessaria la presentazione del modulo di iscrizione debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto.

Il modulo di iscrizione, redatto sull'apposito formulario, deve essere inviato alla Segreteria Organizzativa della Manifestazione via fax al n. 055 2050500, entro il 31/05/2011. Le domande pervenute oltre tale data verranno prese in considerazione e accettate nei limiti delle disponibilità.

Modalità di iscrizione

per la regolare iscrizione alla Manifestazione è necessario presentare alla segreteria organizzativa della manifestazione la seguente documentazione:

- ✓ una copia del "Contratto di adesione internazionale" e del "Regolamento Generale" firmato in tutte le sue parti,
- ✓ "Domanda di Iscrizione" compilata in tutte le sue parti con apposti timbro e firma del legale rappresentante,
- ✓ Copia di attestazione bancaria di pagamento della prima rata, come indicato nel punto successivo.

Qualora non pervenga uno dei moduli sopra elencati, l'iscrizione non sarà regolarizzata e la location scelta non garantita.

Wine Town 2011

Pagamento

A mezzo bonifico bancario presso

Banca Etica – Firenze / Iban IT30 E0501802800 000000131987

Prima rata pari al 50% + IVA alla firma del contratto
Seconda rata saldo del 50% + IVA entro il 30 giugno 2011

Oggetto dell'offerta

- ✓ Una location in ambito prestigioso posta all'interno del centro storico di Firenze.
- ✓ Personalizzazione dello spazio con attrezzatura pubblicitaria coordinata della Fiera.
- ✓ Personalizzazione dello spazio con attrezzatura pubblicitaria coordinata dagli Espositori.
- ✓ Illuminazione artistica (*compatibile coi permessi rilasciati dalle Belle Arti di Firenze*).

Utilità promozionali annesse all'offerta

- ✓ Inserimento della location nel Cartellone degli eventi Wine Town 2011 presente in città.
- ✓ Inserimento dell'orario degli spettacoli nel Cartellone degli eventi WineTown 2011 pubblicato sul sito.
- ✓ Pannello riportante il marchio delle Cantine e dei produttori partecipanti le note dei vini e la storia come indicato dai produttori partecipanti.
- ✓ Pannello riportante curiosità e storia del luogo ospitante (*location*).

Sul sito www.winetown.it

- ✓ Presenza dell'immagine (*marchio*) delle Cantine e dei Produttori.
- ✓ Link al sito dell'azienda.
- ✓ Piantina indicante Luoghi di degustazione e Cantine corrispondenti.

Abbinamento gastronomico

- ✓ Facoltativo ad un ristorante di Firenze, possibilmente nei pressi della location, per degustazioni dei prodotti dell'Azienda (*gli accordi economici tra le parti sono a discrezione dei produttori partecipanti*).
- ✓ Inserimento dell'indirizzo del Ristorante ed i prodotti abbinati sul sito e sul catalogo.
- ✓ Inserimento dell'indirizzo dei produttori partecipanti, della locazione e del Ristorante sul motore di ricerca utilizzato dal Comitato per la manifestazione.

Abbinati ai Moduli

- ✓ Verranno erogati dal Comitato dei gadgets offerti ai visitatori.
- ✓ Piantina della Città personalizzata contenete il percorso, le locations e gli spettacoli.

“WineCard”

- ✓ Le degustazioni non saranno gratuite.
- ✓ Per accedervi il visitatore (non professionale) dovrà acquistare la **WineCard**.
- ✓ E' una carta di credito a scalare del valore di € 15 che darà diritto a 6 punti/degustazione di cui uno è riservato al rilascio di un calice di vetro con tracolla in stoffa.
- ✓ Sarà a discrezione dei produttori il valore di punti corrispettivo per ogni degustazione, con il vincolo di non potere servire più di una degustazione per punto (valore minimo).
- ✓ La Card si potrà acquistare nei circuiti di distribuzione definiti dal Comitato.
- ✓ La card include ulteriori servizi (parcheggio gratuito e altri servizi da definire)

Firenze, 28 Marzo 2011

Il Partecipante per presa visione _____